

Le guide weber toujours au rendez-vous !

Le guide weber 2012 fait peau neuve ! Sa nouvelle présentation valorise un accompagnement toujours plus performant des professionnels du bâtiment. Weber y présente en effet ses solutions et ses nouveautés dans chaque domaine d'activités : préparation des sols, pose du carrelage, façades anciennes, façades neuves, isolation thermique par l'extérieur (ITE), gros œuvre et travaux publics.

Incontournable, le guide weber reste conçu par et pour les professionnels. Denis MICHEL, Directeur Général de Saint-Gobain Weber France, confirme cette volonté « d'apporter des solutions innovantes pour répondre durablement, ensemble, aux défis que sont la croissance, les économies d'énergie et la protection de l'environnement. »



doc. Saint-Gobain Weber France

Disponible gratuitement auprès des 4.000 points de vente en France à partir du 14 février prochain, **le guide weber 2012** est conçu pour informer, orienter et conseiller les professionnels du bâtiment.

La référence des professionnels

Depuis sa création en 1992, **le guide weber** évolue pour rester au plus près des préoccupations de ses clients. Il s'est ainsi imposé auprès des artisans pour la pertinence de ses solutions et son accompagnement dans le choix du produit et de la mise en œuvre grâce à :

- un **guide de choix** pour repérer la solution adaptée ;
- des **conseils d'experts** pour le diagnostic et la préparation du support ;
- des **solutions chantiers** pour répondre aux situations les plus fréquentes ;
- des **notices produits** avec caractéristiques techniques, domaines d'emploi et conseils de mise en œuvre.

Weber poursuit sa politique d'innovations pour améliorer le travail quotidien des professionnels en leur proposant des solutions toujours plus performantes et plus faciles à mettre en œuvre. L'édition 2012 intègre ainsi neuf nouveautés parmi lesquelles un nouveau système ITE innovant et performant : **weber.therm XM ultra 22**, un système d'isolation acoustique sous carrelage efficace, caractérisé par la rapidité de pose du carrelage : **weber.sys impact**, et un nouvel enduit de ragréage pour le déboulage "gros" du béton, doté d'un haut pouvoir garnissant et d'une bonne tenue en épaisseur : **weber.mur G'lisse**. **Weber démontre ainsi son dynamisme et sa réactivité pour s'imposer durablement comme le leader sur le marché des mortiers industriels.**

S'appuyant sur des valeurs d'engagement et de proximité, Saint-Gobain Weber France s'attache depuis 1902, à développer des solutions innovantes à base de mortiers industriels pour le bâtiment et les travaux publics. Fort du respect de principes d'actions privilégiant le client et l'utilisateur final, Saint-Gobain Weber se positionne en tant que leader mondial en mortiers industriels, premier fabricant mondial de colles et joints de carrelage et leader européen pour les produits de façade et les mortiers de sols, et commercialise ses solutions par plus de 4.000 distributeurs en matériaux de construction sous la marque Weber. Acteur majeur sur ces différents marchés et conscient des responsabilités qui lui incombent, Saint-Gobain Weber implique ses 9.500 employés dans ses démarches en faveur de l'innovation utile et de la sauvegarde de l'environnement. Présence internationale, engagement responsable et proximité client permettent à Saint-Gobain Weber de justifier d'un CA de 2,1 milliards d'euros en 2010 pour 180 centres de production, répartis dans 46 pays. Saint-Gobain Weber France place les utilisateurs au cœur de sa démarche qualité : 13 centres distributeurs, 6 services clientèles répartis dans toute la France, 1 centre de renseignements techniques et 4 centres de formation sont à disposition des utilisateurs et leur assurent une réponse rapide, technique et adaptée aux problématiques chantiers.

La vitrine d'un engagement responsable

Weber fait le pari d'un développement durable pour tous. Un engagement que la marque défend en apportant des solutions concrètes, à l'image du **nouveau sac 100 % biodégradable et compostable**.

Une démarche respectueuse que Weber préserve également en renforçant son maillage sur le territoire français, avec l'ouverture prochaine d'une nouvelle usine de production et de distribution à Château-Thébaud (44). Ce modèle d'implantation unique autorise en effet des livraisons directes sur chantiers, limitant par conséquent les transports et l'émission de CO₂. **Ce sont ces valeurs de proximité et de responsabilité que Weber tient à réaffirmer à travers sa philosophie : "Ensemble, durablement".**

Le guide weber accessible partout, tout le temps

Weber multiplie les outils numériques en réponse au **développement des nouveaux canaux de communication !** Ainsi, **le guide weber 2012** est désormais accessible et téléchargeable directement sur le site **www.weber.fr**.

Weber révolutionne également l'accès à ses services grâce à son application mobile **Weber FR**, pour accéder facilement aux notices produits et solutions chantiers. Le professionnel dispose désormais de l'intégralité du **guide weber** dans sa poche !

Toujours plus disponible, Weber renforce sa présence auprès des professionnels du bâtiment, pour œuvrer à la réussite de leurs chantiers.